

溝呂木健一先生 略歴・主要著作

略 歴

1947年2月2日 東京都板橋区に生まれる

【学歴】

1970年3月 早稲田大学第一政経学部経済学科 卒業 経済学士

【職歴】

1970年4月 株式会社資生堂 入社 東大阪販売会社
 1974年2月 株式会社資生堂 外国部香港駐在研修生
 1975年2月 株式会社資生堂 外国部特命・資生堂タイランド駐在員
 1975年4月 株式会社資生堂 東京西販売会社
 1984年8月 株式会社資生堂 本社商品開発部
 1993年6月 (株)イプサ商品開発本部長 イプサ常務取締役
 1997年6月 株式会社資生堂 国際事業部 国際マーケティング部長
 1999年6月 株式会社資生堂 コスメティック価値創造センター、エグゼクティブディレクター
 2001年6月 (株)資生堂インターナショナル取締役社長 兼務
 2003年 株式会社資生堂 国際事業部 国際マーケティング部長 (組織改変)
 2005年4月 平成国際大学 法学部 法ビジネス学科 教授
 2007年4月 平成国際大学 法学部 法学科 (組織改変) 教授 学生部長
 2012年8月 平成国際大学 法学部 法学科教授 法学部長
 2014年4月 平成国際大学 法学部 法学科教授 副学長

【学会及び社会における活動】

2005年～2015年 日本顔学会会員
 2005年～2012年 (株)日本マーケティング塾講師、取締役

- 2005年～2012年 (社)流通問題研究会協会理事
2005年～2010年 (株)東色ピグメント顧問「中期営業戦略の立案指導」
2005年～2012年 小売店経営塾・松籟塾(主催朝日酒造)講師「中期経営戦略の立案指導」
2016年～2020年 加須市「商業振興プラン推進会議」委員長
2016年～2020年 久喜市「中小企業小規模企業振興会議」会長
2017年～2020年 加須市「かぞブランド認定委員会」委員長

【講演活動】

- 2007年7月 一般公開セミナー「化粧品産業のマーケティング戦略」
主催 (株)情報機構
- 2007年11月、2008年11月 一般公開セミナー「これからのマーケティング」
主催 さいたま市
- 2008年12月 一般公開セミナー「女ゴコロを掴む新製品開発」
主催 (株)技術情報協会
- 2009年11月 「農業にマーケティング導入する研修会」
主催 財団法人石川県農業人材機構
- 2010年9月 一般公開セミナー「中国進出戦略の要件」
主催 (株)情報機構
- 2010年5月 「高級品ブランドのチャネル戦略」 流通問題研究協会
2012年11月 「女性の職場環境向上のために」 埼玉産業保健推進センター
2013年4月 「女性の力を生かす ために」 埼玉産業保健推進センター
2014年11月、2016年8月 「勝ち残る経営戦略とマーケティング」①②
藤岡商工会議所
- 2015年8月、2016年2月 「成熟化の化粧品市場で生き残る道」①②
全国化粧品小売業協同組合連合總會

主要著作・論文

【著書】

『冒険するマーケティング』 共著 日本経済新聞社 1996年8月

『日本の心がマーケティングを超える』 共著 税務経理協会 2012年3月

【論文】

「ビックαと関係率需要」『流通問題』vol.41-4 (2006年2月) pp.4-11

「成熟化産業のマーケティング要件」『平成国際大学論集』第11号 (2007年3月)
pp.23-40.

「中国における化粧品ブランド展開の要点」『コスメティックステージ』(2009年2月) pp.6-12.

「専門店経営とブランド」『平成国際大学論集』第13号 (2009年3月) pp.1-14.

「市場変化に対応する経営戦略の設定」『平成国際大学論集』第18号 (2013年12月) pp.1-23.

【その他】

「百人百語」『百人百語』(2006年～現在)、「今日・一步・前進」『全粧協新報』(2014年～2016年)、『流通問題』などへのエッセイ執筆多数